

СТАНЬ  
БИЗНЕСМЕНОМ



Алена Демочко,  
Роман Дунин

## РАБОЧИЙ СТОЛ В КАРМАНЕ

Облачный сервис, созданный киевскими студентами для личного пользования, оказался очень перспективным стартапом

### ОБЛАЧНЫЙ СЕРВИС BEONDESK

#### АЛЕНА ДЕМОЧКО, 22 ГОДА

5-й курс учетно-экономического факультета Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана

#### РОМАН ДУНИН, 24 ГОДА

5-й курс факультета компьютерных наук Национального авиационного университета

### У АЛЕНА ДЕМОЧКО И РОМАНА

Дунина солидные конкуренты — Microsoft и Google. Это не шутка. Демочко придумала, а Дунин разработал облачный сервис, предоставляющий пользователям доступ к их документам и приложениям с любого девайса, имеющего доступ в интернет. Похожие функции у Google Drive и мейкрософтовского Office 365. «Наше конкурентное преимущество в том, что BeOnDesk позволяет открывать сразу несколько программ в одном окне», — говорит Демочко.

Первоначально студенты делали сервис для себя. «У меня много устройств, функционирующих на разных платформах. Для работы с нужными документами мне приходилось устанавливать все программы на каждое из устройств, — вспоминает Демочко. — Это дорого и неудобно. Появилась идея создать универсальный рабочий стол в облаке, где все нужные программы были бы установлены заранее».

Наличие среди конкурентов BeOnDesk глобальных гигантов не испугало бизнес-инкубатор Happy Farm. В прошлом году он выделил проекту \$70 000. Консультантами Демочко и Дунина стали основатели одного из крупнейших американских бизнес-инкубаторов 500 Startups Стив Бланк и Дейв Макклор. «За время стажировки мы сделали виртуальные рабочие столы для Стэнфордского университета и аэропорта Сан-Франциско, — рассказывает Демочко. — Сразу появились зарегистрировавшиеся пользователи, посыпались отзывы-пожелания».

Пока у BeOnDesk 250 пользователей, тестирующих продукт. Коммерческий старт проекта намечен на начало 2014 года. Зарабатывать студенты планируют на комиссии, которую будут взимать с разработчиков платных приложений для BeOnDesk. Они также хотят продавать виртуальные рабочие столы отелям и аэропортам.

Впрочем, у партнеров есть шанс заработать на проекте еще до того, как у них появятся десятки тысяч пользователей: продать его конкурентам. «У нас были встречи с представителями Google и Microsoft — им такой проект интересен», — уверяет Демочко. Директор по корпоративным коммуникациям «Microsoft Украина» Татьяна Плешивцева дипломатично замечает, что студенты попали в тренд, набирающий популярность во всем мире.