

# Happy Farm

К 2015 году, согласно бизнес-плану, «пропускная способность» Happy Farm вырастет до 100 стартапов в год

**М**ысль о том, что в селе Счастливое под Киевом может появиться бизнес-инкубатор для IT-компаний, еще год назад казалась смешной. Скептическая улыбка с лиц экспертов не сходила и тогда, когда стало известно, что инвестором бизнес-инкубатора Happy Farm стал владелец компании «Милкиленд» Анатолий Юркевич. Тогда на вопрос «Инвестгазеты», зачем ему этот проект, владелец 11 молокозаводов честно ответил: «Я и сам не знаю, что из этого получится». А коллеги Юркевича тогда шутили, что бизнес-инкубатор — девелоперский проект. Мол, он задолго до кризиса инвестировал в строительство жилого комплекса в селе Счастливое, а теперь не знает, что с ним делать.

Но в течение года Happy Farm не раз привлекал к себе внимание. Туда то и дело приезжали «звезды» Кремниевой долины. К примеру, там побывал венчурный предприниматель Боб Дорф, глава правления MIT/Stanford Venture Lab Джиджи Вонг, сооснователь и инвестор LinkedIn Гил Пенчина и многие другие. Порой казалось, что между городком Пало-Альто и селом Счастливое налажено прямое сообщение.

Все это значительно обогатило жизнь не только стартаперов, но и самого Юркевича, углубившего свои знания в венчурном бизнесе. «Как у них, так и у нас главное — пользователи, — говорит он. — Нам нужны success story с миллионами пользователей». CEO инкубатора Анна Дегтерева, один из основателей конкурса проектов «Инновационный прорыв» и руководитель соревнования по стратегическому менеджменту Global Management Challenge Ukraine, подходит к вопросу как математик: «Первый



Анна Дегтерева

Учредитель: Анатолий Юркевич  
Управляющий партнер: Анна Дегтерева  
Год запуска: 2012  
Объем инвестиций: \$700 тыс. (на три года)  
Команда: 7 человек  
Количество стартапов: 21  
Условия для стартапов: до \$70 тыс. за 15% доли (\$15 тыс. — выделяется командам, остальное — стоимость обслуживания)  
Знаковые стартапы: Umix, Advice Wallet, Ugift

набор — шесть команд, второй — 18. Следующий год развития — три цикла по десять команд, затем — четыре».

К 2015 году, согласно бизнес-плану, «пропускная способность» Happy Farm вырастет до 100 стартапов в год. И если в других инкубаторах говорят, пусть и неохотно, что хороших стартапов немного и надежд на бум предпринимательства в IT мало, Дегтерева придерживается другого мнения: «Дело не в том, что мало проектов, дело в том, что у нас мало инкубаторов — куда с этими проектами подаваться».

Если на первый цикл в Happy Farm было подано 67 заявок и отобрано шесть команд, то на второй цикл — уже 246 заявок, из которых отобрали 18 команд. Кстати, во втором наборе половина команд из стран СНГ — России, Казахстана, Беларуси, Молдовы. «Судить о результатах работы бизнес-инкубатора пока рано, для нас важна позитивная

динамика», — рассказывает Анатолий Юркевич. Первые промежуточные результаты есть у трех стартапов, которые привлекли инвестиции. Проект Advice Wallet, позволяющий зарабатывать пользователям, которые рекомендуют товары и услуги знакомым, нашел партнеров в Кремниевой долине и повысил стоимость до \$2,5 млн. В процессе закрытия сделок находятся команды стартапов Umix и Ugift.

Работа в Happy Farm ведется почти круглосуточно. Бизнес-инкубатор находится в жилкомpleксе, в котором живут члены команд. Нередко перед поездками стартапов на международные выставки вся команда Happy Farm работает здесь безвыездно. «Это не романтика, это большая и сложная работа. Мы все заинтересованы в том, чтобы максимальное количество команд стали успешными, — говорит Дегтерева. За год работы вокруг Happy Farm появилось «ангельское» сообщество — украинские бизнесмены, готовые вложить деньги в перспективные стартапы. Анатолий Юркевич рассказывает, что уже зарегистрирован венчурный фонд Happy Farm Foundation, который начнет свою работу в сентябре. Анна Дегтерева считает, что рынок «ангельских» инвесторов надо развивать. В декабре 2013 года она проведет в Украине конференцию Europe Venture Summit. Больше знаний, больше инвесторов, больше стартапов — такова логика Happy Farm. Ну, кому еще смешно?